

# 台北海洋科技大學影視創作應用學分學程設置要點

107年4月18日106學年度第2學期第1次校課程委員會議通過  
107年5月9日海教字第1070004348號書函發布  
107年10月25日107學年度第1學期第4次系務會議通過  
107年10月30日107學年度第1學期第3次院務會議通過  
108年4月16日107學年度第2學期第1次校課程委員會議通過  
108年5月2日海教字第1080004085號書函發布  
109年12月1日109學年度第1學期6次系課程委員會議通過  
109年12月2日109學年度第1學期第3次院課程委員會議通過  
109年12月16日109學年度第1學期第2次校課程委員會會議通過  
110年1月5日海教字第1100000052號書函發布  
112年1月11日111學年度第1學期6次系課程委員會議通過  
112年2月10日111學年度第2學期第1次院課程委員會會議通過  
112年3月29日111學年度第2學期第2次校課程委員會會議通過  
112年5月3日海教字第1120003908號函發布

- 一、台北海洋科技大學(以下簡稱本校)為培育學生影音創作與製作能力，使修習同學得以具備藝術創作展演之相關知能，培養創造力與溝通力。依據本校學分學程設置要點訂定台北海洋科技大學影視創作應用學分學程設置要點。
- 二、本學程由本校演藝時尚事業管理系(以下簡稱本系)、電競數位遊戲與動畫設計系(以下簡稱數遊系)、海空物流與行銷管理系(以下簡稱海空系)籌設，由演藝系系主任兼任學程召集人，並負責統籌執行本學程之各項事宜。
- 三、本學程開設課程共49學分，分為必修課程及選修課程。包括演藝系、數遊系、海空系專業領域課程，其中必修課程9門18學分，選修課程共15門30學分。每學年由本學程設置單位開設課程供學生修習。
- 四、本學程各課程之名稱與學分數，逐年滾動式修正詳見系網頁公告。
- 五、修習本學程課程至少合計需修滿12學分，必修課程需選至少2門共4學分，選修課程需選至少4門共8學分，其中至少應有6學分不屬於學生主系加修學系及輔系之必修科目，但本科系開設相同課程可抵免。
- 六、修讀資格限制：本學程修習對象為演藝系、數遊系、海空系之學生。
- 七、申請修讀本學程之審核，每學期舉辦一次。本學程每年招收人數由本學程設置單位決定之。
- 八、申請修習本學程學生，應事先填寫申請書並通過本學程設置單位之審核，未通過審核之學生亦可修習本學程課程，惟各課程之修習以具有學程資格之學生為優先。各課程其他修習條件依據授課教師要求訂定之。
- 九、學生未修足本學程之科目及學分是否計入主系畢業應修學分內，由其主系認定之。
- 十、學生修習本學程各科課程之成績，計入當學期學業平均成績，本學程各科成績及格分數，依本校學則規定辦理。
- 十一、學生每學期修習本學程科目學分，併同主修系科目學分計入學期修習科目學分總數。
- 十二、學生進入本學程前，於本校所修之本學程開設科目，可採計為本學程學分。
- 十三、修畢本學程規定學分之學生，由學程設置單位發給授予學程證書。
- 十四、修讀本學程之學生若中途因故無法繼續修習，需填寫終止修習學程申請書，經原系系主任簽章後，送至學程設置系所辦理，以終止其修習資格。

十五、本要點經本系系課程委員會及創新設計學院院課程委員會通過後，送校課程委員會審議通過後發布施行。

參考附件

影視創作應用學分學程規劃(111學年度版)

規劃開課名稱		開課年級學期	學分	課程代碼	開科系所	備註
必修	表演一	一上	2	F3450121	演藝系	需選至少 2 門共 4 學分
	表演二	一下	2	F3450122		
	劇本導讀	二上	2	F3450280		
	編劇與腳本設計一	二上	2	F3356221	數遊系	
	編劇與腳本設計二	二下	2	F3356222		
	音效製作	三上	2	F3356260		
	行銷管理一	一上	2	F3655101	海空系	
	行銷管理二	一下	2	F3655102		
	網路行銷	二上	2	F3655350		
規劃開課名稱		開課年級學期	學分	課程代碼	開科學院/系所	備註
選修	音樂製作基礎	二上	2	F3450750	演藝系	需選至少 4 門共 8 學分 (至少應有 6 學分不屬於主系)
	音樂劇影視作品賞析	二下	2	F3450753		
	影視配音與實務	三上	2	F3450768		
	流行音樂編曲創作	三上	2	F3450773		
	影視造型實作	三下	2	F3450890		
	攝影	二上	2	F3356730	數遊系	
	後製剪接	二下	2	F3356830		
	數位多媒體後製	三下	2	F3356270		
	數位媒體行銷	四上	2	F3356903		
	展場設計	四上	2	F3356920	海空系	
	經濟與產業環境	二上	2	F3655720		
	行銷企劃實務	三下	2	F3655760		
	國際行銷	四上	2	F3655800		
	顧客關係管理	四上	2	F3655815		
	簡報製作技巧與表達	四上	2	F3655835		